

Was hilft gegen Amazon? Boykott, aufspalten oder der Umsonstladen?

**GOLIATH
WATCH**



Montag, 6. November, 19 Uhr, digital
Wirtschaft verstehen mit Dr. Thomas Dürmeier



Dr. Thomas Dürmeier

KONZERNMACHT *beschränken*

Das Netzwerk für starke Antimonopol-Politik



Dr. Thomas Dürmeier

duermeier@goliathwatch.de

**GOLIATH
WATCH**
Für Demokratie statt Macht der Konzerne.



Unser Veranstaltungspartner



Bildungsarbeit der Nordkirche

Dank für die Unterstützung!



Dank an die Unterstützer:innen!



UMWELTSTIFTUNG
GREENPEACE

Wie werde ich so reich wie Elon Musk? Die richtigen Vorsätze für ein erfolgreiches 2024

GOLIATH WATCH



Montag, 5. Februar, 19 Uhr, digital
Wirtschaft verstehen mit Dr. Thomas Dürmeier



Weitere Termine



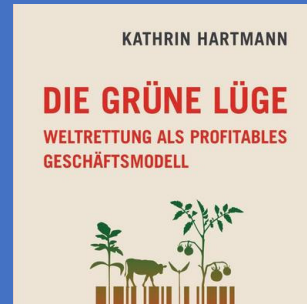
Fr-Sa, 10./11. Nov:
Fachtagung
Konzernmacht, Haus am
Dom, Frankfurt



Mi, 15. Nov.: Stammtisch
Goliathwatch, 19 Uhr,
Schachcafe –
Rübenkamp/Hamburg

Grüne Lügen mit Wasserstoff und Co? **GOLIATH WATCH**

Erfolgsautorin Kathrin Hartmann

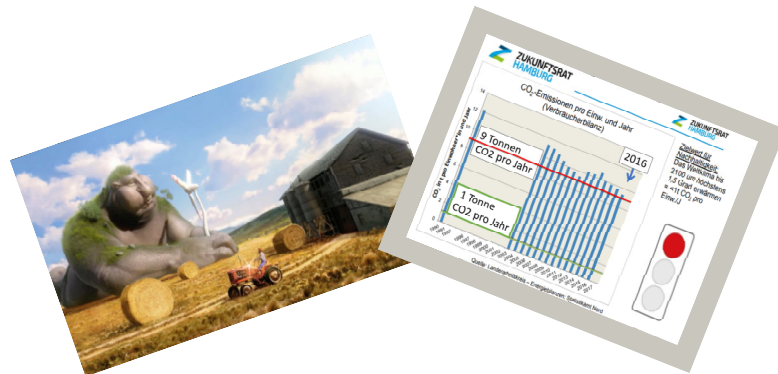


Donnerstag, 25. Januar, 19 Uhr, digital und Saal der GLS Bank, Hamburg. Gastkommentar der Wasserstoff-Industrie



Download

Folien : www.goliathwatch.de/zukunft



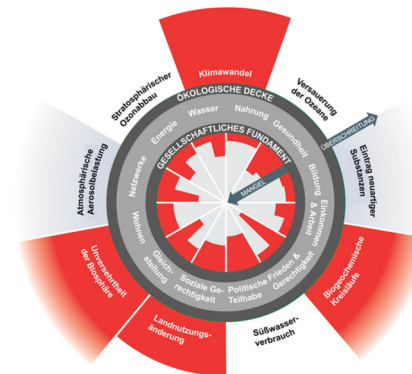
Ablauf

- Einstieg
- Kurze Impulse von Teilnehmer:innen/Umfragen
- Kurzinput und Kontexte (Thomas)
- Verständnisfragen
- Diskussion
- Fazit und Terminhinweise
ENDE gegen 21.00 Uhr
- Smalltalk und Weiterdiskutieren danach

Thomas Dürmeier



Welche gerechte Wirtschaft will Goliathwatch?



Doughnut Ökonomie:
Der Wirtschaft soziale und ökologische Grenzen setzen

Menschenrechte:
Globale Umsetzung
– für alle Menschen

Thomas Dürmeier

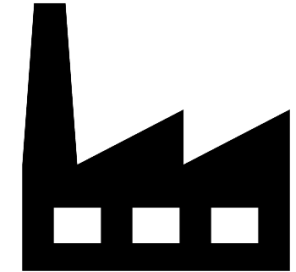
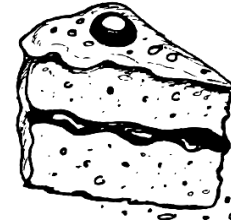




Thomas Dürmeier Goliath-Haus in Regensburg

"Es geht nicht um ein Stück vom Kuchen, es geht um die ganze Bäckerei,,

Vgl. ua. Dota Kehr(Kabarettistin)



Einkommens-
verteilung

Wirtschafts-
strukturen

Aurubis ...in die Schranken weisen

#Wieso Weshalb Darum **#83** INITIATIVE LIEFERKETTENGESETZ.DE

Weil die Energiewende dann nicht auf Kosten von Mensch und Umwelt in den Anden geht.

Einer von vielen guten Gründen für ein starkes EU-Lieferkettengesetz: Konzerne wie Aurubis können sich bei Ihren für die Energiewende benötigten Kupferimporten nicht mehr hinter Intransparenz verstecken.

Unterschreibe jetzt für Transparenz: Klebt am das Kupfer aus Hamburg Blut aus Peru und andernorts?
www.goliathwatch.de

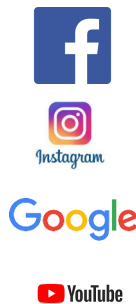
#Wieso Weshalb Darum **#84** INITIATIVE LIEFERKETTENGESETZ.DE

Weil Banken den Kupferkonzern Aurubis dann nicht mehr frei gewähren lassen.

Einer von vielen guten Gründen für ein starkes EU-Lieferkettengesetz: Finanzinstitute müssen Verantwortung übernehmen und können die Konsequenzen ihrer Finanzierungen nicht mehr ignorieren.



Beispiel von Publikationen und Vorschau

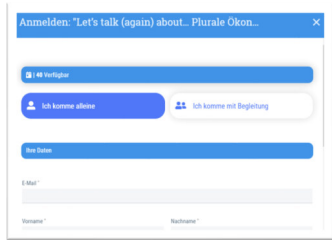


Partei	CDU	CSU	Die Grünen	SPD	FDP	Die Linke
HERAUSFORDERUNGEN	N/A	N/A	Yellow	Yellow	Red	Green
STANDARDS	Red	Green	Green	Red	Green	Green
MICRO-TARGETING	Red	N/A	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
GRENZEN	Red	N/A	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
SELBSTVERPFLICHTUNG	N/A	N/A	Green	Green	Red	Yellow
REGULIERUNG	N/A	N/A	Green	Red	Green	Green
ANTRUSTRUPOLITIK	N/A	N/A	Green	Yellow	Red	Green

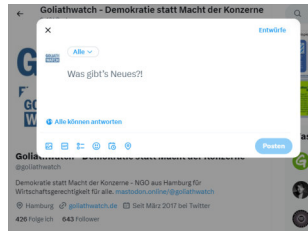
Beitrag	Angemessen	Stark
Legitimität	Angemessen	Stark
Leistungsfähigkeit	Angemessen	Stark
Transparenz	Angemessen	Stark
Verantwortung	Angemessen	Stark
Effektivität	Angemessen	Stark
Effizienz	Angemessen	Stark
Flexibilität	Angemessen	Stark
Robustheit	Angemessen	Stark
Skalierbarkeit	Angemessen	Stark
Wiederholbarkeit	Angemessen	Stark
Reproduzierbarkeit	Angemessen	Stark
Übertragbarkeit	Angemessen	Stark
Widerstandsfähigkeit	Angemessen	Stark
Adaptivität	Angemessen	Stark
Resilienz	Angemessen	Stark
Widerstandsfähigkeit	Angemessen	Stark



Wir brauchen uns gegenseitig



Wordpress
Anmeldetool



Öffentlichkeitsarbeit
Werbung –
Mehr Menschen erreichen



Mit-
Gründer:in

Thomas Dürmeier

GOLIATH WATCH



Können wir das Gesellschaft, ob Kanzler:in
oder Klimabewegung, der Katastrophe
entkommen? – Sonntag, 8. Oktober.

Ziel der Reihe – Wirtschaft verstehen

- Zugang zum Wirtschaftsteil der Zeitung
- Aufklärung über unser heutiges Leben
- Werkzeuge zur ökonomischen
Selbstverteidigung



Wirtschaftsteil der Zeitung,
hier Die Zeit



Plurales Wirtschaftsmagazin
Online



Linker Wirtschafts-Podcast
„Wirtschaft für alle“

Kurze Vorstellungsrunde per Umfrage

1. Lebensmittelpunkt
2. Engagiert für/bei...
3. Lese den Wirtschaftsteil, ja-nein
4. Warum heute hier?



Frage: Was hilft gegen Amazon?



Lösung gegen „Amazon“ –
a) Boykott/kein Onlineeinkauf
b) aufspalten
c) Umsonstladen,...
d) anderes....?

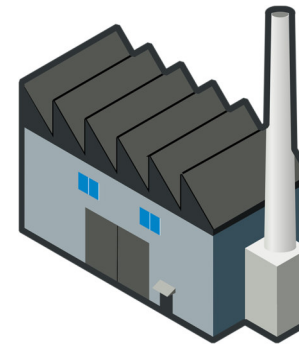
Teilen der Antworten im Plenum



Frage für Kleingruppen:
In welcher Wirtschaft willst du leben?
Demokratie im Betrieb?
Wohlstand wie heute?
Privat-PKWs, Privat-Lastenrad?



Frage 1: Wie schlimm ist Amazon?



Frage 2: Wie kriegen wir eine digitale Doughnut-Ökonomie?
(fair-sozial-ökologisch-demokratiefreundlich)

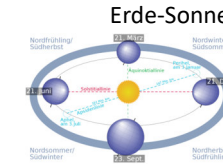
Wissen – Meinungen - Mythen

Thesen

- a) Amazon zerstört Märkte.
- b) Zerstörerische Folgen für Wirtschaft, Demokratie, Endverbraucher:innen, Mittelstand,....
- c) Boykott kann nur ein symbolischer Widerstand sein.
- d) Lösung: politische Marktgestaltung und Antimonopol-Politik

Wissenschaftliche **Fakten**

..
..



Wahrheit

Interessengeleitete **Meinungen**

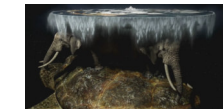
Linke vs. konservative Ökonom:innen
(z.B. Angebots- vs Nachfragepolitik)

Politik als gesellschaftlicher Interessenausgleich

..

Unhaltbare **Mythen**

Scheibenwelt



Lügen

Wissen – Meinungen - Mythen

Wissenschaftliche **Fakten**

Lehr-**Meinungen**



Samuel Bowles
(analyt. Marxismus)
Marcel Fratscher
(Mainstream)



Interessengeleitete Positionen

Linke vs. konservative Influencer:innen



Maurice Höfgen
Jung&naiv

Clemens Fuest
Ifo Institut



Wahrheit

Politik als gesellschaftlicher Interessenausgleich

Unhaltbare **Mythen**

Trickle-Down-Effekt (weil $r > g$)
Einfluss der Rothschilds

Lügen



Thematischer Einstieg

Nachhaltige Unternehmen im Nachteil



Thomas Dürmeier

GOLIATH WATCH



tagesschau

Sendung verpasst?

Startseite > Wirtschaft > Verbraucher > Lieferstopp an Supermärkte: Bald keine Mars-Produkte mehr?



Lieferstopp an Supermärkte

Bald keine Mars-Produkte mehr?

Stand: 11.10.2022 08:48 Uhr

Kampf der Konzerntitanen um Einkaufspreise!

Profitinflation: ca. 1/3 durch Konzernmacht

- Besteller Isabella Weber: Das Gespenst der Inflation
- IMK Bericht ,https://www.imk-boeckler.de/de/faust-detail.htm?sync_id=HBS-008702



PS: Kosten der Konzernmacht allgemein: 20% im Geldbeutel, Montag für Konzernriesen



BUND Kampagne



BUSINESS INSIDER PLUS WIRTSCHAFT KARRIERE POLITIK LEBEN MEHR @BURODREISE



Neuer Drohnen-Lieferdienst startet im Odenwald

Im Odenwald ist ein Pilotprojekt für Lebensmittellieferungen per Drohne gestartet.

6. Oktober 2023, 7:29 Uhr · Andreas Donath



Vertikale Landwirtschaft

Frankfurter Allgemeine PRO D:ECONOMY

D:ECONOMY Künstliche Intelligenz D:Transformation Plattformökonomie D:Sustainable D:Mobility Prompt der Woc! Abo

<https://www.faz.net/pro/d-economy/us-konzern-amazon-gesteht-fahrer-pinkeln-doch-in-flaschen-17279448.html>

UNTERNEHMEN GIBT ZU

Amazon-Fahrer pinkeln doch in Flaschen

AKTUALISIERT AM 06.04.2021 - 08:10



Wirtschaft > Amazon-Mitarbeiter stirbt während Schicht – der Betrieb läuft weiter

<https://www.stern.de/wirtschaft/amazon-mitarbeiter-stirbt-waehrend-schicht---der-betrieb-laeuft-weiter-32945512.html>

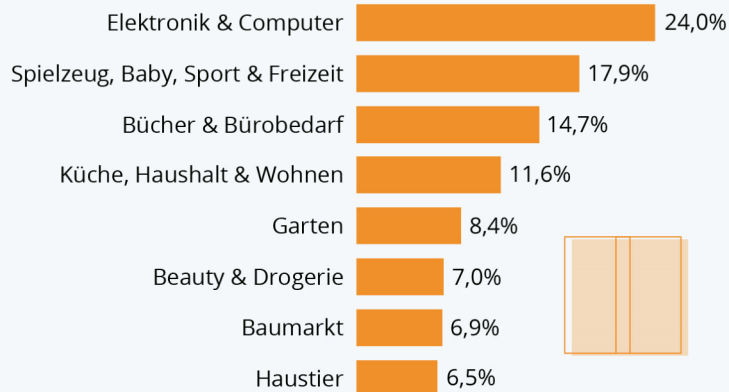
LEIPZIG

Ein Amazon-Mitarbeiter stirbt während seiner Schicht – und der Betrieb läuft weiter



So mächtig ist Amazon in Deutschland

Marktanteil von Amazon am gesamten Einzelhandelsumsatz im 2. Halbjahr 2019 in Deutschland



Quelle: E-Commerce Germany Report



Lobbyausgaben

Amazon DEUTSCHLAND

1.430.001 €
19 LOBBYIST:INNEN
[2022]

Amazon WEB SERVICES

970.001 €
13 LOBBYIST:INNEN
[2022]

GESAMT:
2.410.003 €
33 LOBBYIST:INNEN

Twitch UK LIMITED

10.001 €
1 LOBBYIST:IN
[2022]

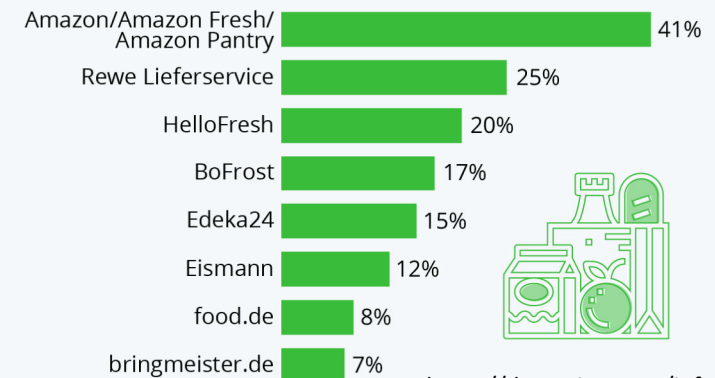


Quelle: Lobbyregister des Deutschen Bundestags. Stand: 06.07.23; eigene Auswertung

<https://www.lobbycontrol.de/macht-der-digitalkonzerne/amazon-deutschland-ein-maechtiger-lobbyakteur-bleibt-unter-dem-radar-109913/>

Wo die Deutschen Lebensmittel online bestellen

Anteil der Befragten, die in den letzten 12 Monaten Lebensmittel von folgenden Anbietern online bestellt haben



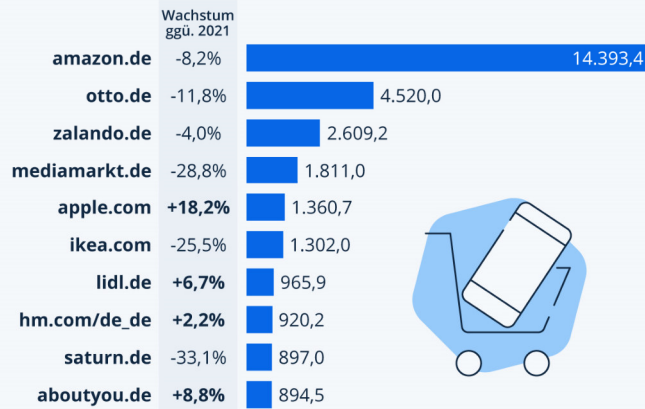
Basis: 666 Befragte in Deutschland
Quelle: Statista Global Consumer Survey 2020

<https://de.statista.com/infografik/23331/anteil-der-befragten-die-bei-diesen-anbietern-lebensmittel-bestellen/>



Die Top 10-Onlineshops in Deutschland

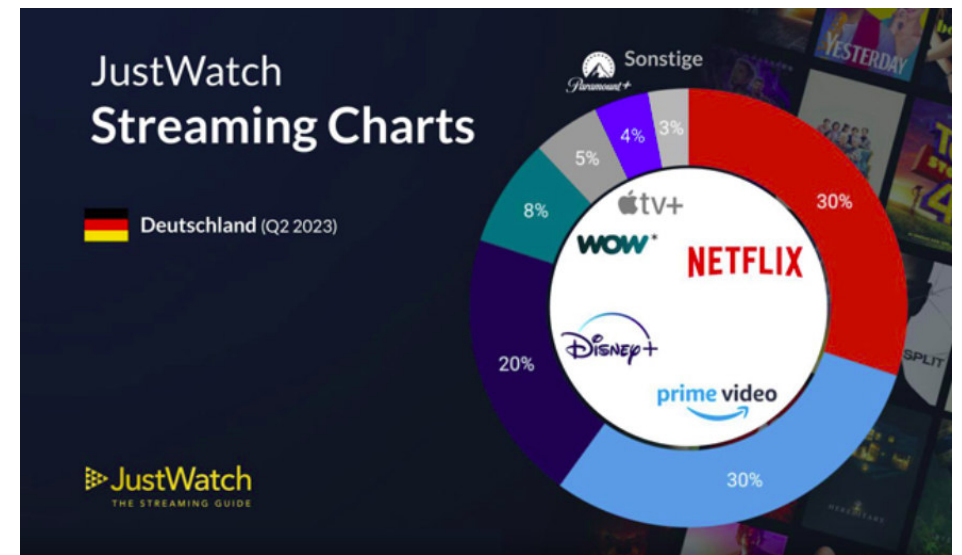
In Deutschland erwirtschafteter Netto-E-Commerce-Umsatz 2022 (in Mio. Euro)*



Ca. 56%

<https://de.statista.com/infografik/642/top-10-online-shops-in-deutschland-nach-umsatz/>

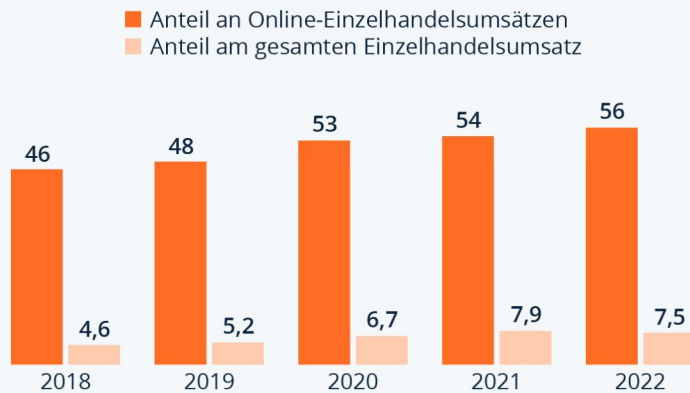
* Werte beruhen auf EHI-Unternehmensbefragung, Unternehmensinformationen und eCommerceDB-Hochrechnungen
Quelle: eCommerceDB/EHI - E-Commerce Markt Deutschland 2023



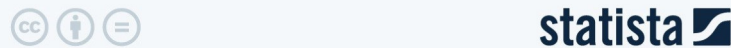
<https://www.ifun.de/videostreaming-apple-tv-wachst-leicht-trailer-zu-killer-of-the-flower-moon-veroeffentlicht-213496/>

Amazon dominiert den deutschen Online-Handel

Anteil von Amazon an den Einzelhandelsumsätzen in Deutschland (in %)*

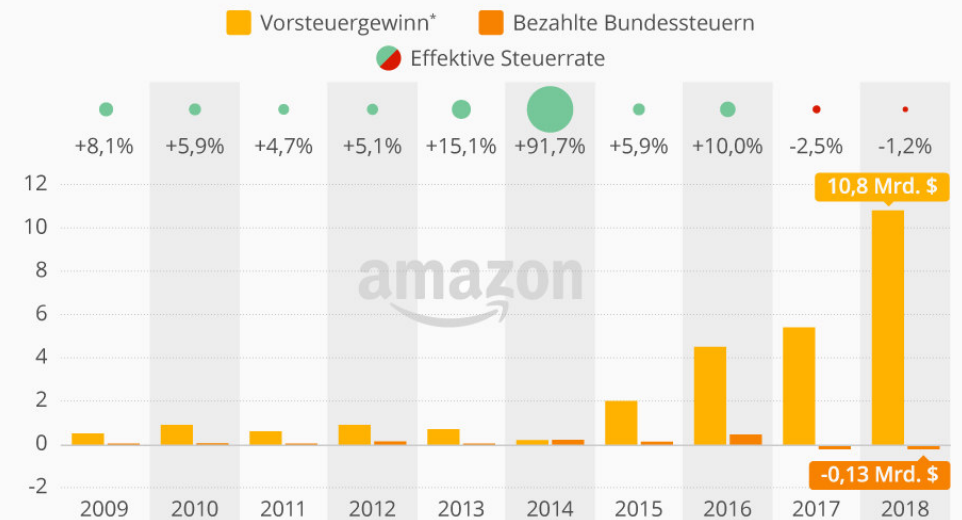


* Amazon-Eigenhandel plus Amazon Marketplace
Quelle: Handelsverband Deutschland



Keine Steuern trotz Milliarden Gewinn

Vorsteuergewinn und bezahlte Bundessteuern von Amazon (in Mrd. US-Dollar)



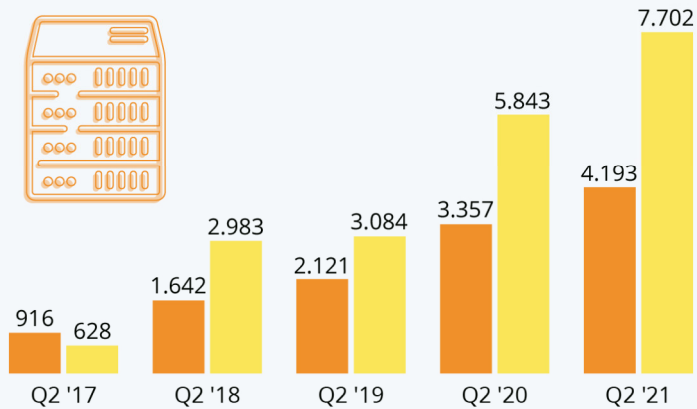
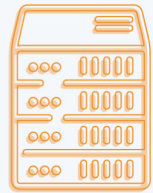
* nach Abzug von Steuern der US-Bundesstaaten, vor Abzug von US-Bundessteuern

Quelle: Institute on Taxation and Economic Policy
<https://de.statista.com/infografik/17080/vorsteuergewinn-und-bezahlte-bundessteuern-von-amazon/>

Cash Cow Cloud

Operativer Gewinn von Amazon im 2. Quartal (in Mio. US-Dollar)

Amazon Web Services (orange) Insgesamt (gelb)

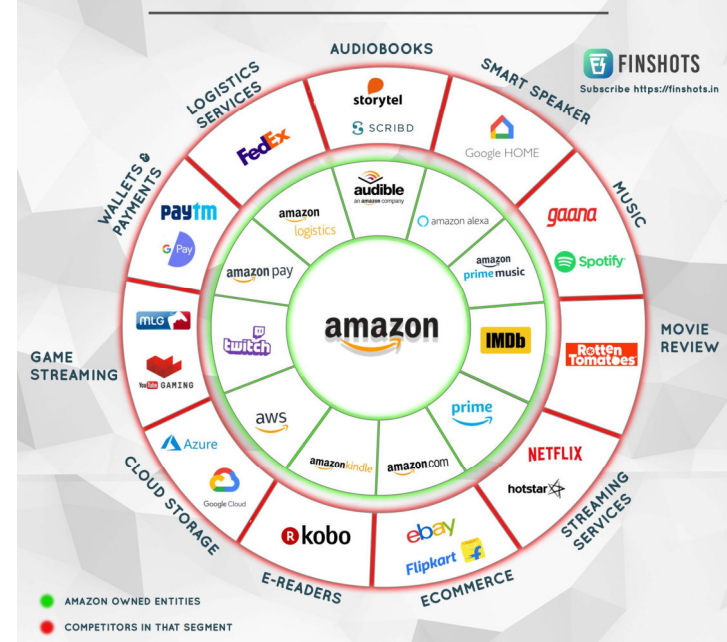


Quelle: Amazon

<https://de.statista.com/infografik/13665/amazon-operations-ergebnisse/>



AMAZON IS AT WAR WITH EVERYONE



<https://finshots.in/infographic/amazon-is-at-war-with-everyone/>



Jeff Bezos

184 Mrd. US \$

Platz 3

(hinter Elon Musk und Bernard Arnault)

<https://www.forbes.com/real-time-billionaires/#4b7da06e3d78>

2022
 This November 25th, Black Friday,
make amazon pay
 Amazon can afford to pay,
 but only will if we make it.
 Join us at cupw.ca/en/make-amazon-pay
 Brought to you by CUPW and Uni Global Union

2. Analyse



Marktstrategien Amazon

- Wir wollen „**der Markt**“ werden (Versprechen Jeff Bezos)
- Kopie/Nachahmung von erfolgreichen Produkten
- Hohe Händlerprovisionen (bis zu 50%)
- Bevorzugung eigener Produkte
- Harte Personalpolitik (KI, Pausen(un)regeln, Anti-Gewerkschaften,...)
- Klagen wegen Mißbrauch von Marktmacht

Problem Digitalmärkte

- Daten als Grundlage für Überwachung, personalisierte Werbung und Manipulation
 - Senkende Skaleneffekte: je größer die Produktions/Dienstleistungsmenge, desto geringer die Kosten
 - Steigende Netzwerk-Effekte: je mehr Anbieter und Endverbraucher:innen bei Amazon, desto besser der Marktplatz
- Ein Digitalgigant beherrscht den Markt
- Vgl. Bestseller „Zuboff: Überwachungskapitalismus“

Peak Design vs Amazon Basics



Amazon muss in Italien 1,1 Milliarden Euro Strafe zahlen

Die italienische Kartellbehörde erlegt Amazon Verhaltensregeln auf, die genau überwacht werden sollen.



10. Dezember 2021, 7:11 Uhr, Ingo Pakalski/ dpa



NRW stoppt Online-Verkauf von Himmelslaternen



red/ dpa 19.02.2020 - 15:47 Uhr



Himmelslaternen haben den Brand im Krefelder Zoo ausgelöst, bei dem dutzende Tiere starben. Foto: AFP/Alexander Forstreuter

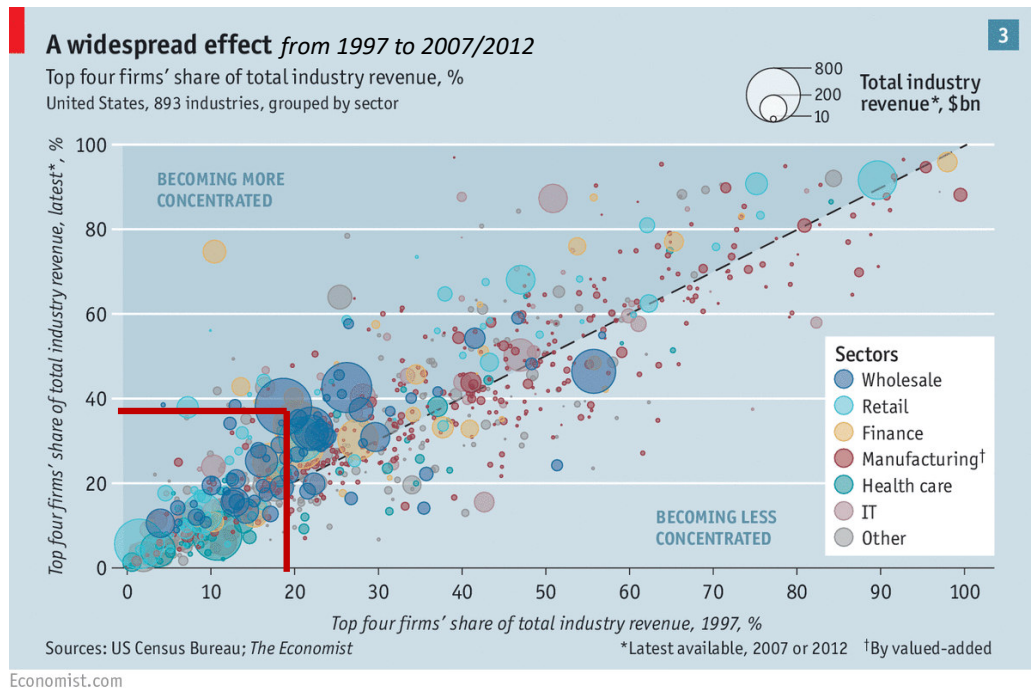
https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.nach-brand-im-affenhaus-krefeld-nrw-stoppt-online-verkauf-von-himmelslaternen.1ef62429-354f-4b35-93f7-611e15aa0674.html

Schaden: 20% = 1/5 vom Geldbeutel (Montag für Marktmacht)

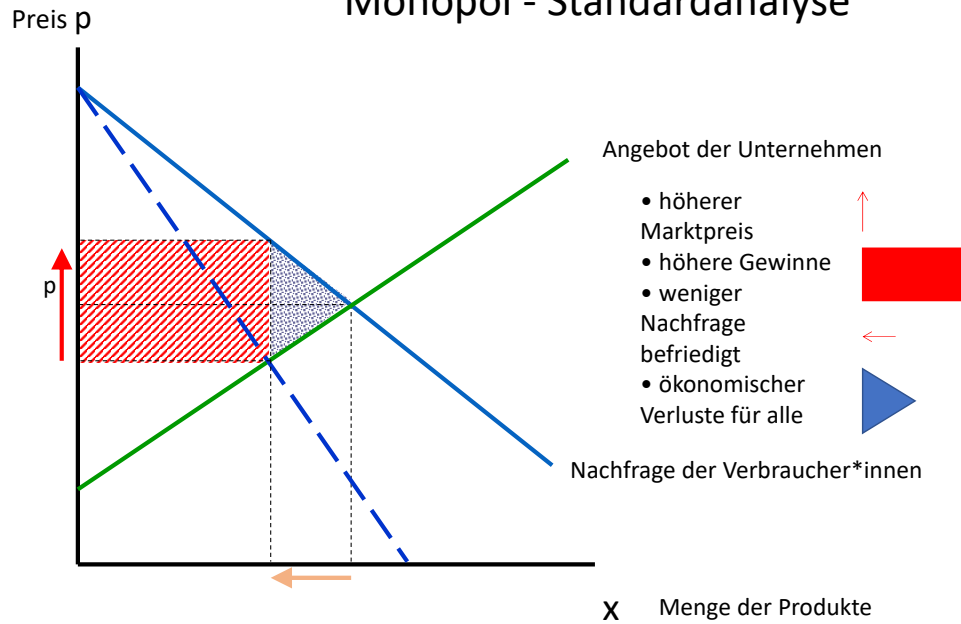
- 10% Reduktion der Marktaktivitäten
- 10% Umverteilung vom Endverbraucher:innen zum Konzernriesen



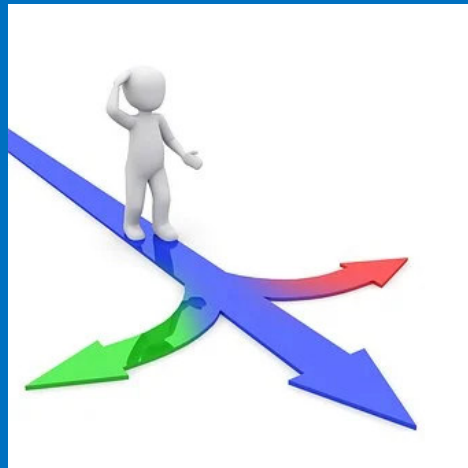
Konzentration steigt → Verluste 10% BIP pro Jahr (VWL-Studien)



Monopol - Standardanalyse



https://www.youtube.com/watch?v=S_WB5fCvUQ8



3. Alternativen

Aufklärung

<https://correctiv.org/podcast/2023/03/30/klick-klick-boom-die-maschine-amazon/>



Recherche

- Über 100 GmbH in der Bundesrepublik, die Amazon gehören
- Undurchsichtige Firmenkonstruktionen uvm.

Ver.di kämpft – nur Teilerfolge

Landesbezirk Niedersachsen-Bremen

BRANCHEN UND BERUFE FRAUEN UND PERSONENGRUPPEN THEMEN PRESSE SERVICE ÜBER UNS

Fachbereich D: Handel Kontakte vor Ort Einzelhandel Großhandel Amazon Tarifverträge Newsletter Über uns < >


AMAZON

Streik bei Amazon

05.04.2023

Amazon Beschäftigte kämpfen im 10. Jahr für einen Tarifvertrag. Mit Mut und Entschlossenheit streikten am 03.04.23 erneut Kolleg*innen von Amazon in Winsen (Luhe) für einen Tarifvertrag.

<https://nds-bremen.verdi.de/branchen-und-berufe/handel/amazon/++co++11e4797c-d397-11ed-bfaf-001a4a160100>



Alternative Wirtschaft schaffen

Umsonstladen



Bürgerhaus Hamburg



Donut Wohnviertel, Amsterdam (+GLS Bank Genossenschaftsbank)



Vermögen teilen für politische Veränderung
Die Bewegungsstiftung

Aufbrechen

- US-Kartellbehörde klagt auf Aufspaltung
- EU ermittelt
- Bundeskartellamt ermittelt
- Zivilgesellschaft prüft Klage

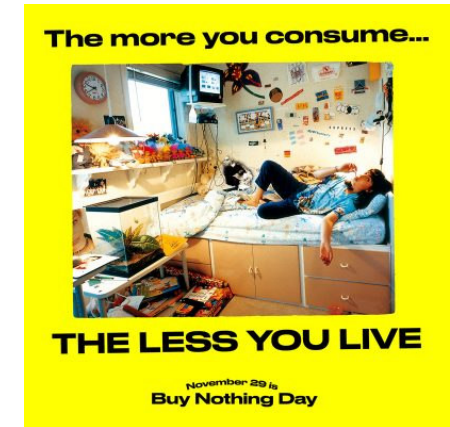


Lina Khan,
neue Chefin der US-Kartellbehörde

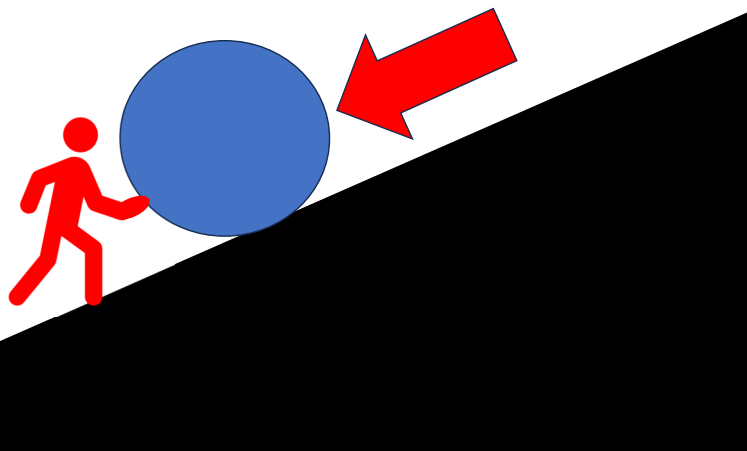
Boycott bzw. lokale Läden unterstützen



adbusters



Ethischer Konsum oder bürgerschaftliches Engagement

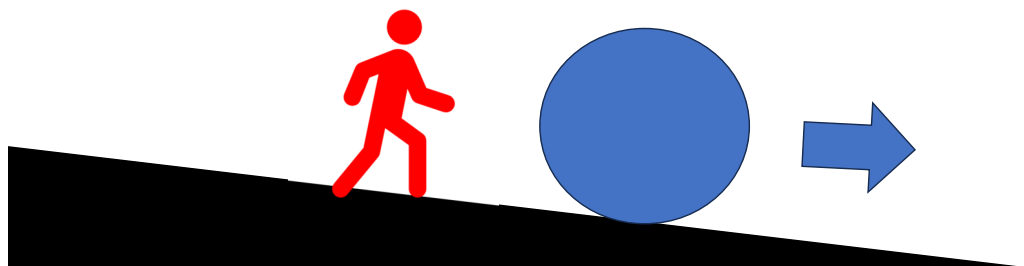


Mein Bücherkauf

- Englisch Fachbuch 3 Wochen Wartezeit
- Amazon morgen

Ethischer Konsum oder bürgerschaftliches Engagement

Strukturen verändern



Dr. Thomas Dürmeier

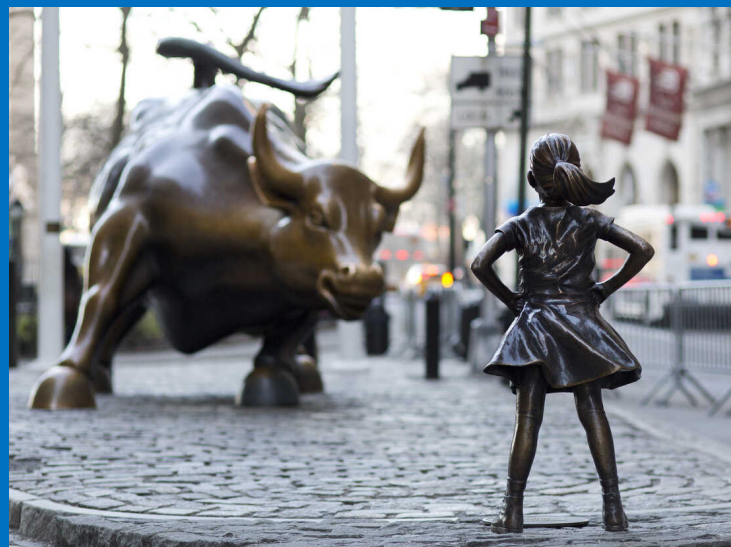
KONZERNMACHT beschränken

Das Netzwerk für starke Antimonopol-Politik



Fazit

- Alternativen leben → es geht anders
- Kritik des Falschen → Bildung
- Politische Mehrheiten schaffen → Kampagnen, gemeinsam aktiv werden
- Konzernmacht zerschlagen → Gesetze, Kartellamt,...



4. Auswege

Kunstaktion in New York nach Occupy

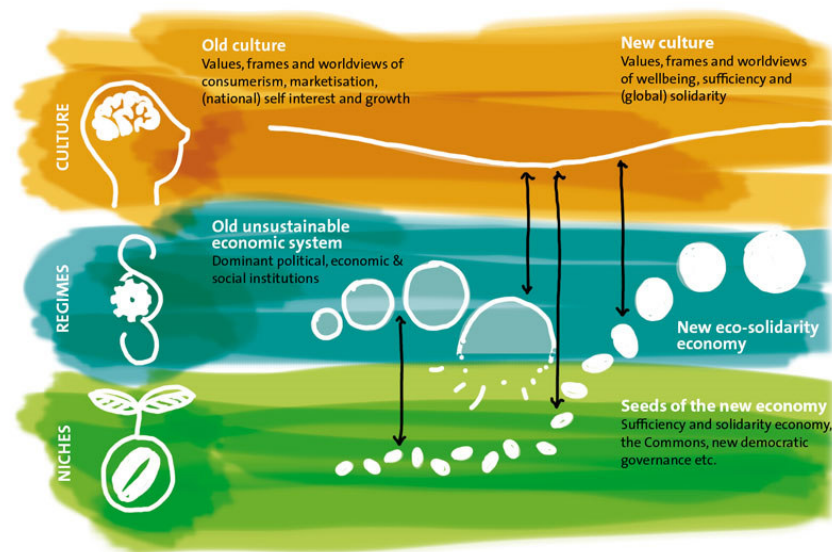
Drei Säulen

1. Alternativen zeigen,
„Es geht anders (im Kleinen)“
2. Politischen Druck auf Entscheider:innen aufbauen
„Wir wollen es anders“
3. Staatliche Marktgestaltung
„Alle machen es jetzt anders.“

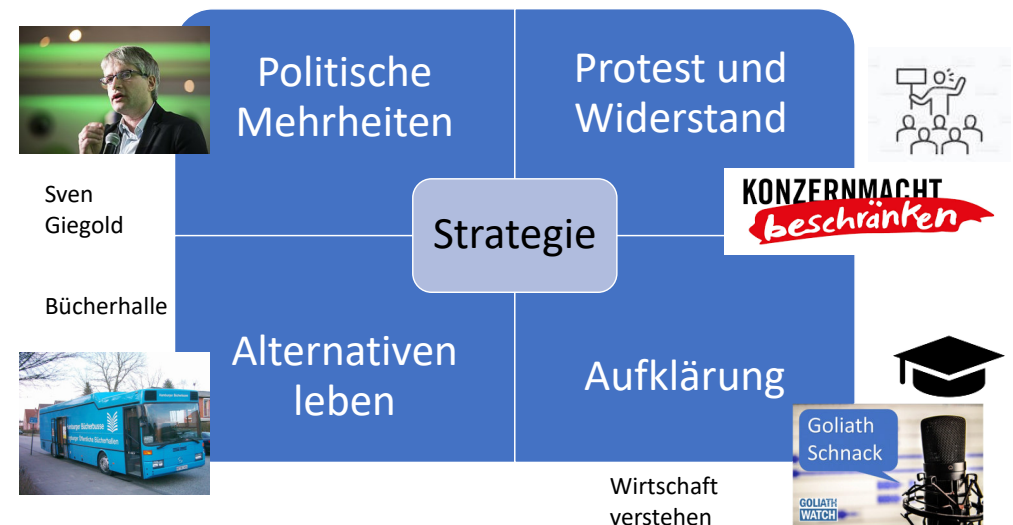
Drei Säulen

1. Alternativen zeigen,
„Es geht anders (im Kleinen)“
→ Bioladen einkaufen, RegionalwertAG,...
2. Politischen Druck auf Entscheider:innen aufbauen
„Wir wollen es anders“
→ politischer Druck „Ernährungsrat Hamburg“,
Kantinen auf Bio und Fair umstellen, ...
3. Staatliche Marktgestaltung
„Alle machen es jetzt anders.“
→ Gesetze beschließen für Bio und Fair, z.B.
Lieferkettengesetz,...

Smart CSO Lab, vgl. ua. Maja Göpel...
<http://www.smart-csos.org>



Vier Felder der Veränderung



Thomas Dürmeier

GOLIATH WATCH

Thesen

- a) Amazon zerstört Märkte
- b) Zerstörerische Folgen für Wirtschaft, Demokratie, Endverbraucher:innen, Mittelstand,....
- c) Boykott kann nur ein symbolischer Widerstand sein.
- d) Lösung: politische Marktgestaltung und Antimonopol-Politik

Aufklärung

<https://correctiv.org/podcast/2023/03/30/klick-klick-boom-die-maschine-amazon/>



Ausblick - Werbeblock



Weihnachtsrundgang Goliathwatch:
Geister treffen auf Klaus-Michael Kühne, Mark Zuckerberg und Co.

- Offener Rundgang am Sonntag, 17. Dezember 14 Uhr.
- Noch keinen Plan für die Weihnachtsfeier? Wir bieten einen Bildungsrundgang zu Unternehmensethik und Wirtschaft an.
- Gruppe, 2 Stunden, 240 Euro.
- Ein neuer Blick auf die Weihnachtsgeschichte von Charles Dickens in Hamburg

Weitere Termine



Fr-Sa, 10./11. Nov:
Fachtagung
Konzernmacht, Haus am
Dom, Frankfurt



Mi, 15. Nov.: Stammtisch
Goliathwatch, 19 Uhr,
Schachcafe –
Rübenkamp/Hamburg

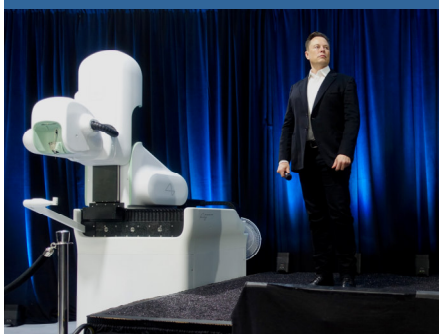
Grüne Lügen mit Wasserstoff und Co? **GOLIATH WATCH** Erfolgsautorin Kathrin Hartmann



Donnerstag, 25. Januar, 19 Uhr, digital und Saal der GLS Bank, Hamburg. Gastkommentar der Wasserstoff-Industrie



Wie werde ich so reich wie Elon Musk? **GOLIATH WATCH** Die richtigen Vorsätze für ein erfolgreiches 2024



Montag, 5. Februar, 19 Uhr, digital
Wirtschaft verstehen mit Dr. Thomas Dürmeier



Bildung braucht euren Support

- www.goliathwatch.de
- Fördermitgliedschaft = nachhaltige Lösung
- **9 Euro Spende (5 Euro min.)**
- IBAN: DE27 4306 0967 2072 5842 00



Thomas Dürmeier

GOLIATH WATCH

Was hilft gegen Amazon?

Boykott, aufspalten oder der Umsonstladen?

**GOLIATH
WATCH**



Dank für die
Aufmerksamkeit

Montag, 5. November, 19 Uhr, digital

Wirtschaft verstehen mit Dr. Thomas Dürmeier

